



Flor de Tabasco

Brand Guidelines

Version 1.0

Manual de Marca

Oct 2024



Tabla de Contenidos

1	Resumen	p.3
2	Logotipo	p.7
3	Paleta de Colores	p.16
4	Tipografía	p.21
5	Imágenes	p.24
6	Patrón	p.27
7	Voz y Tono	p.30
8	Mockups	p.34



1 Resumen

Intro

Misión & Visión

Valores Corporativos



Intro

Este documento actúa como una referencia integral para garantizar la representación coherente de nuestra marca. En Flor de Tabasco, nuestra pasión por ofrecer a nuestros clientes una experiencia refrescante que combina tradición y sabor.



Misión y Visión

Nuestra misión y visión guían nuestras decisiones estratégicas y la dirección general de Flor de Tabasco. Son la base sobre la que construimos nuestra identidad de marca y definen cómo nos relacionamos.

Nuestra Misión

Creamos momentos llenos de sabor y tradición, con productos que te acompañan y están siempre cerca de ti.

Nuestra Visión

Ser una empresa reconocida por su excelencia y calidad, presentes en el 50% de México, posicionados como la marca número 1 en la mente del consumidor.



Valores

Los valores de Flor de Tabasco el pilar de nuestra identidad, orientando cada decisión y acción que tomamos. Estos principios fundamentales nos permiten mantener un enfoque coherente y sólido en nuestras relaciones.

Transparencia

Actuamos con honestidad y claridad en todas nuestras acciones, asegurando que nuestras decisiones sean entendidas por todos los que colaboran con nosotros.

Respeto

Valoramos profundamente a cada persona con la que interactuamos, considerando siempre el impacto de nuestras acciones en los demás.

Empatía

Nos esforzamos por comprender las perspectivas y necesidades de los demás, actuando de manera proactiva y compasiva.

Unidad

Creemos en la fuerza del trabajo en equipo y en la colaboración como pilares fundamentales para alcanzar nuestras metas.

Servicio

Nos comprometemos a brindar lo mejor de nosotros en cada interacción, ofreciendo excelencia y atención personalizada.

Compromiso

Tenemos la firme convicción de cumplir con nuestras promesas y de trabajar con dedicación hacia nuestras metas.



2 Logo

Logo Primario
Variaciones
Área de Respeto
Escalas
Usos Indebidos



Logo Primario

El logo de Flor de Tabasco es el símbolo central de nuestra identidad de marca. Representa nuestra dedicación a la excelencia en nuestros productos todo representado con la tipografía yowlflow.





Variación Oscuro

El diseño de una flor abstracta inspirada en la flora local de Tabasco, conectando la marca con sus raíces culturales y naturales. Creando una composición equilibrada y armónica en su versión oscura.





Variación etiquetas

Diseño destinado a las etiquetas con un ligero
bordeado para aumentar legibilidad en fondos
oscuros, conservando características
representantes de la historia de la marca.





Positivo Negativo

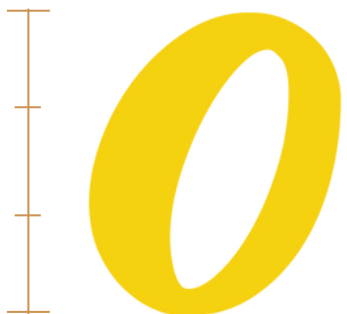
Diseños de las versiones negativo y positivo para sus usos particulares y revisión de contrastes.





Construcción del logo

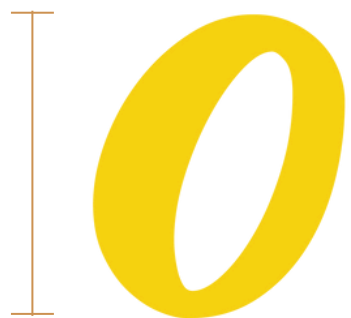
La construcción del logotipo establece las proporciones exactas y la alineación precisa de cada uno de sus elementos, asegurando consistencia en su reproducción a cualquier escala.





Área de Respeto

El área de respeto es el espacio mínimo que debe mantenerse libre alrededor del logotipo para garantizar su visibilidad y legibilidad.





Logotipo Escalas

Cada escala del logotipo, desde grande hasta pequeño e ícono, ha sido cuidadosamente diseñada para asegurar que la identidad de nuestra marca sea clara y reconocible en cualquier aplicación.

Grande



Mediano



Pequeño



Icono





Usos Indebidos

El uso correcto del logotipo es esencial para mantener la integridad de nuestra marca. Cualquier alteración, como cambiar los colores, o modificar la tipografía, compromete la reconocibilidad de nuestra identidad visual.





3 Colores

Paleta Primaria
Distribución
Paleta de Apoyo



Colores Primarios

El *sunshine yellow* simboliza la alegría y la vitalidad. evoca la sensación de bienestar y optimismo, invitando a disfrutar de lo simple y lo auténtico.
El *pine brown* recuerda a la suavidad de la canela y al arroz tostado, aporta una calidez reconfortante.simboliza la conexión con nuestras raíces y la tradición que rodea nuestro producto.

50% Black	50% Black
Pine Brown Pine Brown R 204 G 145 B 81 HEX #cc9151	Sunshine Yellow Sunshine Yellow R 248 G 210 B 18 HEX f8d212



Paleta de Apoyo

Estos colores se utilizan de manera estratégica en contextos que requieren una diferenciación clara, como señalética, avisos importantes, y otros elementos gráficos que demanden visibilidad y contraste.

50% Black	50% Black	50% Black	50% Black	50% Black
Honey Yellow	Fawn Brown	Burnt Orange	Bilbao Green	Mahogany Brown
R 242 G 172 B 40 HEX #f2ac28	R 217 G 171 B 115 HEX #d9ab73	R 191 G 82 G 44 HEX #bf522c	R 150 G 167 B 26 HEX #96a71a	R 115 G 53 B 39 HEX #733527
50% White	50% White	50% White	50% White	50% White

Color
Usage

45%

Pine Brown
R 204 G 145 B 81
HEX #cc9151

6,6%

Honey Yellow
R 242 G 172 B 40
HEX #f2ac28

6,6%

Fawn Brown
R 217 G 171 B 115
HEX #d9ab73

6,6%

Burnt Orange
R 191 G 82 G 44
HEX #bf522c

6,6%

Bilbao Green
R 150 G 167 B 26
HEX #96a71a

6,6%

Mahogany Brown
R 115 G 53 B 39
HEX #733527

6,6%

Ice White
R 255 G 255 B 255
HEX #ffffff

20%

Sunshine Yellow
R 248 G 210 B 18
HEX #f8d212



Paleta de Alternativa

Estos paleta de colores es inspirada en la horchata transmite una sensación suave, cremosa y cálida. Los tonos que la componen evocan la pureza y el dulzor de esta bebida, creando una atmósfera serena y acogedora.

50% Black	50% Black	50% Black	50% Black	50% Black	50% Black
Alabaster White	Gardenia White	Chalk White	Bone White	Vainilla Yellow	Cream Yellow
R 227 G 216 B 200 HEX #e3d8c8	R 240 G 233 B 219 HEX #f0e9db	R 244 G 237 B 226 HEX #f4ede2	R 246 G 242 B 233 HEX #f6f2e9	R 233 G 224 G 141 HEX #efe08d	R 240 G 231 B 179 HEX #f0e7b3
50% White	50% White	50% White	50% White	50% White	50% White



4 Tipografía

Fuente Primaria
Jerarquía



Tipografía Jerarquía

Esta tipografía usada en el logo no solo se refleja la identidad de la marca, sino que también facilita una lectura fluida, optimizando la comprensión y el impacto visual.

Yowllow

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 @&\$% ^

Yowlow es una tipografía única que combina elementos contemporáneos con un toque creativo y audaz. Sus formas distintivas y dinámicas aportan personalidad y carácter a cualquier diseño, convirtiéndola en una excelente opción para destacar títulos o elementos clave. Ideal para marcas que buscan transmitir originalidad y modernidad, Yowlow se adapta tanto a proyectos editoriales como a branding, ofreciendo una estética fresca y atractiva.

<https://elements.envato.com/es/yowllow-brush-handlettering-script-font-4WPA43D>



Tipografía Primaria

Seleccionada por su legibilidad y versatilidad en diversas aplicaciones. Esta fuente refleja la modernidad y la profesionalidad de nuestra marca, ofreciendo una claridad que es fundamental para nuestra comunicación.

Rubik

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 @&\$%^

La tipografía Rubik es una fuente sans-serif moderna y versátil, caracterizada por sus formas geométricas y líneas limpias. Su diseño equilibra claridad y estilo, lo que la hace ideal para aplicaciones que requieren una presentación profesional y legible. Gracias a su estructura bien definida y su amplio rango de pesos, Rubik es adecuada tanto para títulos llamativos como para cuerpos de texto legibles, manteniendo una estética contemporánea y fresca.



5 Imágenes

Estilo Fotográfico
Composición



Estilo Fotográfico

Nuestro producto se presenta como una experiencia visual y sensorial que invita a celebrar cada momento. Es una serie de fotografías que capturan la esencia de nuestra bebida: ángulos dinámicos que dan vida, iluminando su frescura y pureza. Los contrastes pronunciados resaltan la riqueza de los ingredientes naturales, mientras que los tonos cálidos crean una atmósfera acogedora y familiar.





Estilo Fotográfico

Este estilo fotográfico está diseñado para resaltar la fuerza y la precisión de nuestras soluciones industriales. Utilizando ángulos dramáticos, iluminación controlada y contrastes pronunciados, nuestras imágenes transmiten la robustez y la fiabilidad que definen a nuestra marca.

Ángulos Dinámicos

Utiliza ángulos bajos y altos para dar una sensación de movimiento y energía. Capturar la horchata desde diferentes alturas puede hacer que la imagen sea más interesante.

Iluminación

Preferentemente usar luz natural para resaltar la frescura y autenticidad del producto. Las tomas al aire libre durante las horas doradas (amanecer o atardecer) pueden añadir calidez.

Contrastes Pronunciados

Utilizar fondos que contrasten con el color de la horchata (por ejemplo, fondo oscuro para resaltar el blanco cremoso de la bebida).

Tonos Cálidos

Usar tonos dorados, naranjas y marrones que evocan la calidez de la horchata y crean una sensación acogedora.

Humanidad

Mostrar interacciones humanas con el producto, en situaciones cotidianas o festivas, que resalten la conexión emocional.

Estética Minimalista

Mantener una estética limpia, donde el producto sea el protagonista. Utilizar espacios en blanco o vacíos estratégicamente para dar respiro a la composición.



6 Patrón

Estructura
Aplicación



Patrón Estructura

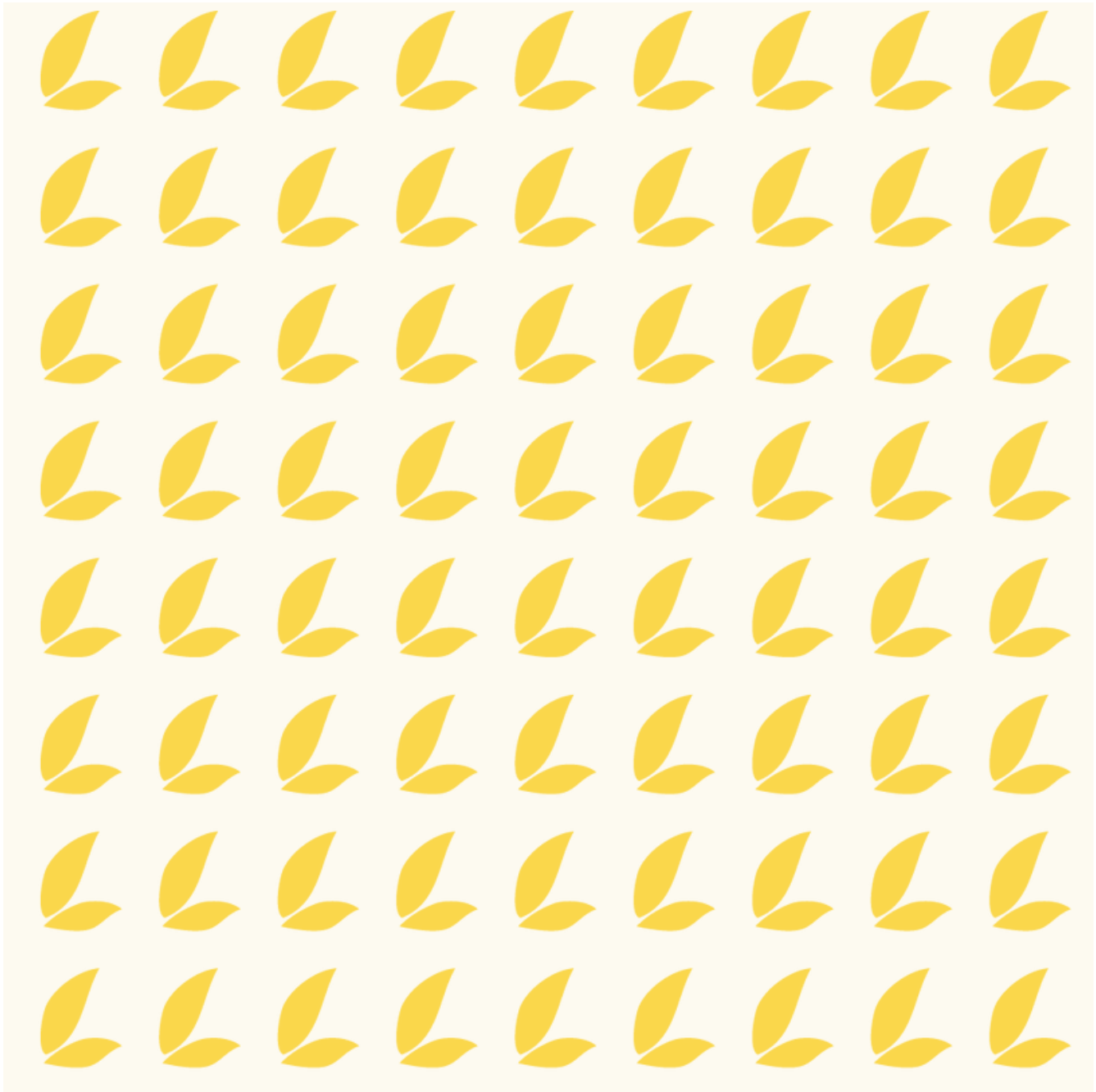
El patrón corporativo se ha diseñado utilizando un fragmento del isotipo del logotipo, creando un elemento gráfico versátil que refuerza la identidad visual de la marca.





Patrón Aplicación

La aplicación puede adaptarse a diversos soportes, como papelería, textiles, packaging, señalética, y medios digitales, brindando una presencia visual coherente y atractiva.





7 Tono y Voz

Personalidad Corporativa
Estilo de Escritura
Tono de Voz



Personalidad Corporativa

Mantenemos nuestras promesas y centramos nuestros esfuerzos en brindar soluciones innovadoras, eficientes y sostenibles que cumplan con las expectativas de nuestros clientes.

Elegante

Utilizamos un lenguaje sofisticado pero accesible. Frases que transmitan calidad y cuidado, reflejando la imagen pulcra y elegante que desean proyectar.

Confiable

Comunicamos un compromiso sólido con la calidad y la sostenibilidad. Reflejamos transparencia y ofrecemos productos de alta calidad que los consumidores pueden confiar.

Amigable

Queremos mantener un enfoque cálido y acogedor. La marca debe sentirse como un amigo que comparte momentos especiales.

Responsables

Nuestra sinceridad y autenticidad en la comunicación. Se enfoca en ser honesto sobre los ingredientes y procesos, creando un lazo genuino con el consumidor.

Conectividad Cultural

Hacemos referencia a las raíces culturales y tradiciones relacionadas con la horchata, conectando emocionalmente con el público.

Familiar

Nos sentimos como en casa, evocando recuerdos y la calidez de la familia. Ideal para resaltar la tradición y la conexión con los seres queridos.



Estilo de Escritura

El estilo de escritura que utilizamos en nuestra empresa es fundamental para asegurar una comunicación clara, efectiva y coherente con nuestra audiencia.

Tradicición

Resaltamos la herencia cultural y la historia detrás de nuestro producto, enfatizando cómo se han mantenido las recetas y métodos de producción a lo largo de generaciones.

Calidad Superior

Nuestro compromiso con la excelencia en cada etapa de producción, desde la selección de ingredientes hasta la presentación del producto.

Comunidad

Fomentamos la unión y el sentido de pertenencia entre los consumidores, apoyando eventos locales y colaboraciones con otras marcas y comunidades.

Autenticidad

Mantenemos la integridad del producto y de la marca, asegurando que todas las afirmaciones sean verdaderas y que el consumidor se sienta seguro en su elección.

Experiencia Compartida

Promovemos la idea de que nuestro producto es perfecto para compartir en momentos sociales, desde reuniones familiares hasta celebraciones con amigos.

Accesibilidad

Aseguramos que el producto sea asequible y fácil de encontrar, permitiendo que más personas disfruten de la horchata.



Mantenemos una comunicación clara, directa y accesible para nuestros clientes. Nos expresamos con formalidad pero sin perder la cercanía que nos permite ser percibidos como un socio confiable y accesible.

Tono de Voz

Divertido



Serio

Formal



Casual

Respetuoso



Informal

Objetivo



Entusiasta



8 Mockups

Caja de Luz

Presentaciones

Tarjeta de Identificación

Bolsa Tote

Ropa Corporativa



Flor
de Tabasco

www.flordetabasco.com

The advertisement is a vertical rectangular panel with a black border, mounted on a black base. It features a close-up photograph of a clear glass filled with a light-colored, creamy sauce, topped with a dusting of red powder. The glass sits on a bed of white rice grains, which are surrounded by several cinnamon sticks. The background of the photo is a textured, light brown surface, possibly a sack of rice. The brand name 'Flor de Tabasco' is written in a white, elegant script font at the top, with a stylized white flower icon above the word 'de'. The website address 'www.flordetabasco.com' is printed in a small, white, sans-serif font at the bottom.



Caja de Luz

Este atractivo letrero, diseñado para captar la atención de los compradores, destaca nuestra horchata 100% natural. Con colores cálidos y vibrantes, como el café claro, el letrero evoca la esencia de nuestros ingredientes frescos y de calidad.





Presentación Corporativa

Este tipo de presentación es fundamental en reuniones de alto nivel, conferencias, y lanzamientos de productos. Diseñada para comunicar de manera clara y efectiva.





María Jiménez
Supervisora Control de Calidad

Vigencia: 20 Marzo 2025
Empleado: 848 - 543
<https://flordetabasco.com>



Adrián Sánchez
Gerente de Producción

Vigencia: 20 Marzo 2025
Empleado: 762 - 543
<https://flordetabasco.com>







A person wearing a dark grey coat and black pants is holding a white tote bag. The bag features a yellow logo consisting of a stylized flower with five petals. Below the logo, the text "Flor de Tabasco" is printed in a brown, cursive-style font. The background is a blurred grocery store aisle with shelves of various products.

Flor
de Tabasco



Bolsa Tote

Esta bolsa tote es perfecta para eventos corporativos, conferencias, y como parte de los kits de bienvenida para nuevos empleados.







Ropa Corporativa

Estas prendas deben utilizarse en eventos corporativos, ferias, y durante el desempeño diario de los empleados en entornos donde la representación de la marca es crucial.

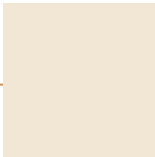




Feed Redes Sociales

En nuestras redes celebramos la tradición que nos une, la familia que nos inspira y los sabores auténticos que nos acompañan cada día. Nos enfocamos en ofrecer productos naturales y de calidad, creados para compartir momentos especiales alrededor de la mesa, con el amor y el cuidado que nos distinguen.

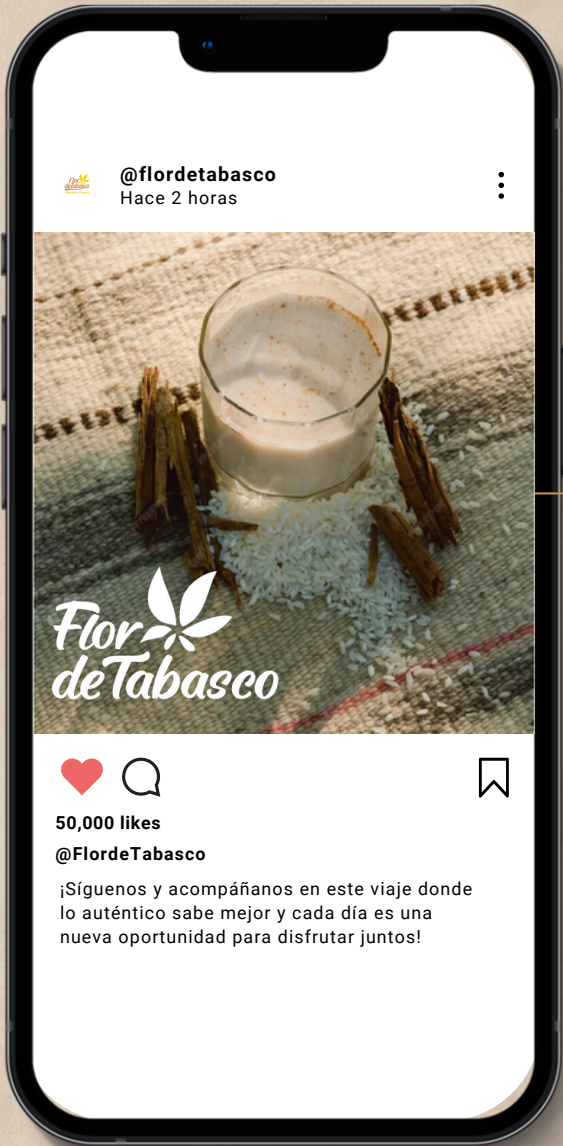
Tradición



Experiencia
Compartida



Calidad
Superior



Autenticidad
Accesibilidad
Elegancia
Confiable
Sabor único



Flor de Tabasco

Manual de Marca

Versión 1.0

Gracias

Octubre 2024